

令和6年度 秋期 応用情報技術者試験 解答・配点例

【午前】 配点 1.25点/問

問	解答
1	ウ
2	エ
3	ウ
4	ア
5	ウ
6	イ
7	ウ
8	ウ
9	ウ
10	イ
11	ウ
12	エ
13	エ
14	イ
15	ア
16	ウ
17	ア
18	エ
19	ウ
20	ウ

問	解答
21	ウ
22	ウ
23	ウ
24	ウ
25	イ
26	エ
27	イ
28	ウ
29	イ
30	イ
31	イ
32	ウ
33	ウ
34	ウ
35	エ
36	ア
37	ウ
38	ウ
39	ア
40	ウ

問	解答
41	ウ
42	イ
43	エ
44	イ
45	イ
46	ア
47	ウ
48	イ
49	イ
50	エ
51	ウ
52	エ
53	ア
54	エ
55	エ
56	ウ
57	イ
58	ア
59	ア
60	ウ

問	解答
61	イ
62	エ
63	イ
64	イ
65	ウ
66	ア
67	エ
68	ウ
69	ウ
70	ウ
71	ウ
72	ア
73	イ
74	ウ
75	イ
76	イ
77	ア
78	イ
79	ア
80	ウ

【午後】

問1 (20点)			配点	
設問1		ハッシュ値からパスワードを復元するのは困難な特性 (24字/25字)	3.0	
設問2		機密性	3.0	
設問3	a	オ	2.0	
	b	カ	2.0	
設問4		イ	2.0	
設問5		多層防御	2.0	
設問6	(1)	会員情報を取得してもペーパー値は分からないから (23字/35字)	3.0	
	(2) c	70^4	3.0	
問2 (20点)			配点	
設問1	(1)	a	従業員満足度 (6字/8字)	2.0
		b	顧客満足度 (5字/8字)	2.0
	(2)	機会	顧客の環境や倫理に関する社会意識上昇 (18字/20字)	2.0
		強み	環境に配慮した生産者からの仕入れ (16字/20字)	2.0
	(3)	c	期間内に顧客がもたらす総利益 (14字/15字)	3.0
(4)	d	リピート率 (5字/8字)	2.0	
設問2	(1)	e	自己評価と部下からの評価のギャップ (17字/20字)	2.0
	(2)	f	共感 (2字/3字)	2.0
	(3)		社会意識と品質水準の店舗間格差をなくし標準化する (24字/25字)	3.0

問3 (20点)				配点
設問1	ア		N^2	2.0
設問2	イ		isprime[d]がtrueと等しい	2.0
	ウ		t+d	2.0
設問3	エ		isprime[(d-1)÷2]がtrueと等しい	2.0
	オ		(t-1)÷2	3.0
	カ		t+2×d	3.0
設問4	L1		171	2.0
	L2		13	2.0
	L3		2	2.0
問4 (20点)				配点
設問1	(1)		ア、イ、エ、オ	2.0
	(2)	a	1.6	2.0
設問2	(1)	b	50	2.0
		c	10	2.0
		d	4	2.0
	(2)	e	0.8	2.0
	(3)		処理の前後でデータ量が1/1000になり、通信時間が短くなるから (32字/35字)	2.0
	(4)		頻繁に送信する素材データをAPサーバにキャッシュする (26字/30字)	2.0
設問3	(1)	f	ア	1.0
		g	イ	1.0
	(2)		リアルタイムで処理する必要がない (16字/20字)	2.0
問5 (20点)				配点
設問1	(1)	a	NAPT	2.0
	(2)		ip1	2.0
設問2	(1)	b	URL	2.0
	(2)		ウ	2.0
設問3	(1)	c	ip8	3.0
	(2)	d	業務サーバ	3.0
設問4	e		e社プロキシサーバ (別解 : ip3)	3.0
	f		443	3.0
問6 (20点)				配点
設問1	a		コ (下が←)	2.0
	b		-	2.0
	c		追跡番号	1.0
	d		→	1.0
設問2	e		WITH RECURSIVE	2.0
	f		UNION ALL	2.0
	g		出品.カテゴリID = 指定カテゴリ.カテゴリID	2.0
	h		LIKE %:キーワード%	2.0
設問3	(1)		ア, ウ, オ	2.0
	(2)	出品表	カテゴリID、出品価格	2.0
		カテゴリ表	上位カテゴリID	2.0

問7 (20点)				配点
設問1	(1)	a	音源再生機能	2.0
		b	音声アシスト機能 (a,bは順不同)	2.0
	(2)		イ	2.0
設問2			オ	2.0
設問3	(1)	f	マイク	2.0
		g	スピーカー	2.0
		h	特定語検出	2.0
	(2)		特定語検出	2.0
設問4	(1)	i	待ち状態	2.0
	(2)		停止したクロックの再開には5ミリ秒かかり、マイクタスクの起動周期を超過するから (39字/40字)	2.0
問8 (20点)				配点
設問1	a		カプセル化	2.0
	b		継承	2.0
	c		ポリモルフィズム (別解: 多相性)	2.0
設問2	(1)	d	データ取得 ()	2.0
	(2)	e	オ	2.0
		f	ア	2.0
	(3)	g	XML	2.0
		h	HTTPS	2.0
設問3	(1)		連携データ、コネクタ	2.0
	(2)		フォーマット	2.0
問9 (20点)				配点
設問1	(1)		今後成長が見込まれる消費者向け市場 (17字/20字)	3.0
	(2)		生体センサーと連携したwebサービス (18字/20字)	3.0
設問2	(1)		イ	1.0
	(2)		体験価値実現のため、仮説検証プロセスを反復する必要がある (28字/30字)	3.0
設問3	(1)	a	軽減	2.0
		b	受容	2.0
	(2)		メンバー個人の能力は十分だが、環境による不安があると分かったから (32字/40字)	3.0
	(3)		顧客への体験価値の提供 (11字/15字)	3.0
問10 (20点)				配点
設問1	(1)	a	最初の連絡で回答 (8字/10字)	2.0
	(2)	b	機能の概要や利用方法の説明 (13字/20字)	3.0
設問2	(1)	c	問合せ対応ノウハウ集 (10字/15字)	3.0
	(2)	目的	なるべく多くの業務をサービス課からサービスデスクに移管する (29字/35字)	3.0
		調査内容	定型化可能な業務があるか (12字/35字)	3.0
設問3			一次解決率 (5字/10字)	3.0
設問4			3	3.0
問11 (20点)				配点
設問1	(1)	a	学習 (2字/5字)	2.0
		b	手作業入力 (5字/5字)	2.0
	(2)	c	目標レベル (5字/5字)	3.0
	(3)	d	レビュー (4字/5字)	2.0
設問2	(1)	e	イ	2.0
	(2)	f	季節性のある製品 (8字/10字)	3.0
		g	本番運用への移行 (8字/10字)	3.0
		h	受入テストへの参加 (9字/10字)	3.0

※ 本解答・配点例は、あくまでもアイティ・アシスト作成の速報で、後日修正を行う可能性があります。

正式な解答は、12月24日に情報処理推進機構より発表される解答例をご確認ください。

※ 本解答・配点例に関するお問い合わせには回答いたしかねます。何卒ご了承ください。

※ 本解答・配点例の無断複製・転載は一切禁止いたします。